

令和7年9月吉日

各 位

公益財団法人 八戸地域高度技術振興センター
理事長 熊 谷 雄 一
(理 事 長 印 省 略)

第2回 経営ビジネスセミナー開催のご案内
「共感されるブランド」はどう作る？シャトレゼに学ぶ戦略的コミュニケーション

拝啓

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は、当振興センターの運営につきまして格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてこのたび「安くておいしい」で大人気、「シャトレゼ」のブランド統括室長を講師にお招きし、第2回経営ビジネスセミナーを開催いたします。

山梨県甲府市に本社を置き、和洋菓子をはじめ約400種類の商品を製造・販売する同社は、コロナ禍でも業績を伸ばし、この10年で売り上げ規模は2倍以上と業界での存在感を増し続けています。その大躍進の背景には、広告費ゼロという大胆な方針のもと、多様なメディアを活用し消費者とのつながりを深める巧みなブランドコミュニケーション戦略があります。地方の中小企業でも“伝え方”次第でブランドを育て、全国にファンを広げることは可能。当セミナーでは、同社の戦略を紐解きながら「どうすれば企業の魅力を届けられるのか」「共感されるブランドとは何か」をわかりやすく解説いたします。

これから起業を考えている方を含め、多様な業種の皆様にとって大変参考になる内容かと存じます。ご多用中とは存じますが、ぜひご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬具

記

- 日 時： 令和7年10月29日(水) 15:00~16:50
交流会 17:00~18:30
- 場 所： 八戸プラザホテル アーバンホール
- 講 師： 株式会社シャトレゼホールディングス ブランド統括室 室長 中島 史郎 氏
- 演 題： 共感されるブランドはどう作る？
「ブランド価値」を上げる戦略的コミュニケーション
- 参加費： 無 料
- 交流会： 5,000円(高度技術利用研究会会員は1名/社まで無料)
- 定 員： 50名(先着順)
- 共 催： 高度技術利用研究会
- 申込方法： 下記申込書に必要事項をご記入の上、事務局宛にメールかFAXでお送り下さい。
- 申込締切： 令和7年10月22日(水)

----- (切り取らずそのまま送信ください。) -----

公益財団法人 八戸地域高度技術振興センター 宛

(FAX : 0178-21-2119

E-mail : hc21@hachinohe-ip.co.jp)

参 加 申 込 書

企業・団体名

(発信者名： _____)

) TEL _____

所属・職名	ご氏名	交流会(該当に○)
		参加する・しない
		参加する・しない